



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Argentina
Business Council



“Foro de Minerales Críticos EE. UU.-Argentina”: un encuentro clave para la alianza estratégica

Buenos aires, Argentina. 3 de septiembre de 2026.- El US-Argentina Business Council de la U.S. Chamber of Commerce, Citi y AmCham Argentina (la Cámara de Comercio de Estados Unidos en el país), junto con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos, llevaron adelante el Foro sobre Minerales Críticos EE. UU. – Argentina, en el Alvear Palace Hotel.

El Foro surge como una iniciativa concreta para promover el Acuerdo Marco para el Fortalecimiento del Suministro en Minería y Procesamiento de Minerales Críticos, entre los Estados Unidos y Argentina, traduciendo sus compromisos en acciones y oportunidades tangibles para el sector privado y sus tomadores de decisión.

En ese sentido, el encuentro reunió a representantes de ambos gobiernos, referentes globales de la industria minera y asociadas, instituciones financieras y organismos multilaterales, con el propósito de profundizar la cooperación bilateral en el sector de minerales críticos, fortalecer el diálogo y generar las condiciones necesarias para potenciar el desarrollo de la minería en Argentina.

La demanda global de litio, cobre, uranio y tierras raras está creciendo cada vez más, impulsada por la transición energética, la electromovilidad, la industria de defensa nacional, y la expansión de los centros de datos y de la inteligencia artificial. En este contexto, la diversificación de las redes globales de suministros adquirió una relevancia estratégica, y Estados Unidos y Argentina comparten el interés de construir cadenas más seguras, diversificadas y confiables.

Por la abundancia de sus recursos, su cartera de proyectos y su capacidad productiva, el país cuenta con condiciones para posicionarse como un aliado estratégico, alentando inversiones, incorporando tecnología, ampliando la infraestructura y fortaleciendo su integración en las cadenas globales de valor.

Traducir ese potencial en empleo, exportaciones y desarrollo federal depende de condiciones concretas. En ese sentido, la agenda del encuentro se organizó en torno a tres ejes interconectados: infraestructura, cadenas de valor y financiamiento. A lo largo de los paneles, se analizaron cuestiones como: los mecanismos para avanzar en la implementación del acuerdo entre ambos países; la política estadounidense en minerales críticos y su asociación con Argentina; transformar el potencial minero de



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Argentina
Business Council



nuestro país en producción y exportaciones mediante infraestructura estratégica; marcos comerciales, tecnologías y políticas para la construcción de cadenas de valor resilientes; herramientas disponibles para el financiamiento para proyectos; desafíos para promover las inversiones mineras; y los próximos pasos en la asociación bilateral; entre otras.

En la apertura, **Neil Herrington**, Senior Vice President, Americas, de la U.S. Chamber of Commerce, sostuvo: *“Nuestros gobiernos han creado el marco de acción. Las empresas de ambos lados están listas para invertir, construir y asociarse. La siguiente fase debe medirse, por lo tanto, no solo por acuerdos o anuncios, sino por nuevos proyectos impulsados, infraestructura desbloqueada, la movilización de recursos, las asociaciones comerciales construidas y nueva oferta que llega a los mercados. Si logramos cumplir con esa agenda, fortaleceremos no solo la relación entre Estados Unidos y Argentina, sino también la competitividad y resiliencia de las cadenas de suministro en todo el hemisferio occidental”*.

Por su parte, **Alejandro Díaz**, CEO de AmCham Argentina, señaló: *“Los minerales críticos dejaron de ser una incógnita para convertirse en un componente clave de una demanda global centrada en la seguridad económica. Hoy, el mundo necesita socios confiables e integrados en cadenas de suministro alineadas geopolíticamente, y ahí es donde aparece una ventana de oportunidad para Argentina, que no será permanente”*. Luego, agregó: *“Tenemos los recursos, un contexto internacional favorable y un ordenamiento macroeconómico, con instrumentos de incentivo como el RIGI, que posicionan a nuestro país en el mapa global de inversiones y nos permiten dar el paso de la estabilización al desarrollo sostenible”*.

A continuación, e introduciendo el cierre del evento, **Federico Elewaut**, CEO de Citibank Argentina, concluyó: *“En este momento de importantes cambios estructurales en el sector de minería, la decisión geopolítica global de diversificar las fuentes de provisión de metales ha generado oportunidades de largo plazo para países como la Argentina. Desde Citi, vemos este escenario con optimismo y reafirmamos nuestro compromiso de seguir ofreciendo nuestra red global, conectar los proyectos de la Argentina con el capital internacional para hacerlos realidad y contribuir al desarrollo económico mundial”*.

Por último, participaron como oradores:

- Alejandro Díaz, CEO de AmCham Argentina.
- Alfredo Cornejo, gobernador de la Provincia de Mendoza.
- Barbara Fochtman, Managing Director Lithium de Rio Tinto.



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Argentina
Business Council



- Brenda Quiroz Maday, Country Manager Latin America and the Caribbean de U.S. Trade and Development Agency.
- Carlos Alarco Proaño, President for Latin America Region de Bechtel.
- Carlos Sadir, gobernador de la Provincia de Jujuy.
- Christopher Cornelius, CEO de Argentina Potash.
- David Dickson, Managing Director and CEO de Lake Resources.
- Erik Bazarian, director de Corporación América.
- Estefanía Pozzo, directora del Buenos Aires Herald y columnista de Economía en C5N.
- Fabián Gregorio, CEO Project San Jorge de Zonda Metals.
- Federico Elewaut, CEO de Citi Argentina.
- Felipe De Mussy, President South America de Lilac Solutions.
- Fernando Brun, secretario de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Argentina.
- Francisco De Santibañes, presidente del Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.
- Heidi Gómez Rápalo, Deputy Chief of Mission de U.S. Embassy in Buenos Aires.
- Humberto Pereira, Southern Cone Investment Advisor de DFC.
- Lesly Henderson-Rubio, directora ejecutiva de U.S.-Argentina Business Council de la U.S. Chamber of Commerce.
- Luciano Laspina, director ejecutivo de CIPPEC.
- Luis Lucero, secretario de Minería de la República Argentina.
- Marcelo Orrego, gobernador de la Provincia de San Juan.
- Mariela Imbrogno, Country Manager de Fluor Corporation.
- Martín Pérez de Solay, CEO de Glencore Argentina.
- Michael Mending, Managing Director de McEwen Copper.
- Neil Herrington, Senior Vice President, Americas, de la U.S. Chamber of Commerce.
- Nitin Talreja, director Lithium & Battery Metals Technology at Kellogg, Brown & Root (KBR).
- Patrick Alexander Avato, Country Manager Argentina de International Finance Corporation.
- Raúl Jalil, gobernador de la Provincia de Catamarca.
- Tomas Darmandrail, Strategic Planning Director de Vicuña.
- Viviana Alva-Hart, Country Representative de IDB Group.
- William Husband, Global Head of Metals & Mining de Citi.



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Argentina
Business Council



La expansión de los minerales críticos representa una de las principales oportunidades de crecimiento y exportación de nuestro país. En un contexto de mayor acercamiento y profundización de la relación bilateral con Estados Unidos, desde AmCham y el US-Argentina Business Council de la U.S. Chamber of Commerce, trabajamos para fortalecer los vínculos institucionales que permitan transformar nuestro potencial en proyectos concretos, nuevas inversiones, y en desarrollo a nivel federal.

Accedé a las imágenes del encuentro [acá](#).

Acerca de AmCham

AmCham Argentina -la Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina- es una organización no gubernamental, independiente y sin fines de lucro, que desde hace 108 años trabaja promocionando el comercio bilateral y la inversión entre los Estados Unidos y la Argentina. AmCham promueve un ambiente de negocios ético y transparente, que contribuya a los objetivos de sus socios y al desarrollo económico e institucional de la Argentina. Nuclea más de 700 empresas que emplean directamente a 420.000 personas y representan 42 rubros de la actividad económica, aportando el 24% del PBI, el 39% de la recaudación fiscal, el 35% de las importaciones y el 45% de las exportaciones de nuestro país. AmCham trabaja para ser la cámara empresarial de mayor prestigio e incidencia en la mejora del ambiente de negocios en Argentina.

Para más información, contactarse con Nicolás Henrichsen, director de Comunicación de AmCham Argentina: nhenrichsen@amchamar.com.ar | +54 9 11 5007-4166

Acerca de la US Chamber of Commerce y el U.S. - Argentina Business Council (USABC)

Fundada en 1912, la U.S. Chamber of Commerce es la mayor organización que representa los intereses del sector privado de los Estados Unidos. En 2017, la U.S. Chamber estableció el Consejo Empresarial Estados Unidos-Argentina (USABC, por sus siglas en inglés), una plataforma de diálogo y colaboración público-privada, con el fin de fortalecer la relación económica, promover el comercio y catalizar inversiones entre los Estados Unidos y Argentina. Como inversores que generan empleo y oportunidades en cada mercado, las empresas miembros desempeñan un papel fundamental en la maximización del crecimiento de la asociación económica entre Argentina y los Estados Unidos. Trabajamos juntamente con ambos gobiernos para establecer prioridades de política pública e intercambiar mejores prácticas que fortalezcan el vínculo comercial entre los Estados Unidos y Argentina, con el fin de ser más competitivos en el mercado global.

Para más información, comunicase con Michele Koepp, encargada de Media Relations and External Relations: MKoepp@USChamber.com | 202-669-3713



U.S. Chamber of Commerce

U.S.-Argentina
Business Council



Acerca de Citibank

Citi es un socio bancario preeminente para instituciones con necesidades transfronterizas, un líder global en gestión patrimonial, y un banco de servicios al consumidor valorado en su mercado de origen, los Estados Unidos. Citi realiza negocios en cerca de 180 países y jurisdicciones, y brinda a corporaciones, gobiernos, inversionistas, instituciones y personas una amplia gama de productos y servicios financieros.

Contacto de Prensa: Daniela Gerula - daniela.gerula@citi.com | +54 9 11 2182-1825